

VIVATECH

Le Groupe HBF présente en avant-première OTIO HOME, l'application unique qui connecte toute la maison

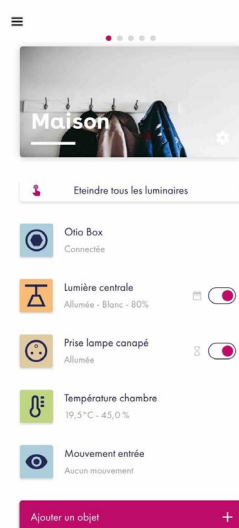
Présentée en exclusivité au salon VivaTech, la dernière innovation d'Otío, marque phare du Groupe HBF, conforte les ambitions du groupe dans le domaine de la maison intelligente.



Le Groupe HBF et sa marque Otío, spécialisée dans la domotique et l'univers du Smart Home, dévoileront en exclusivité le programme Otío Home. Ce programme, présenté pour la première fois sur VivaTech, se compose d'un écosystème d'objets connectés Otío Home, d'une plateforme et d'une application mobile du même nom, entièrement développés en France par les équipes HBF. VivaTech, le rendez-vous européen de l'innovation, du 16 au 18 mai, offre un cadre idéal pour le pré-lancement de ce programme qui a

pour ambition de simplifier la maison connectée et d'offrir à ses usagers une expérience unique.

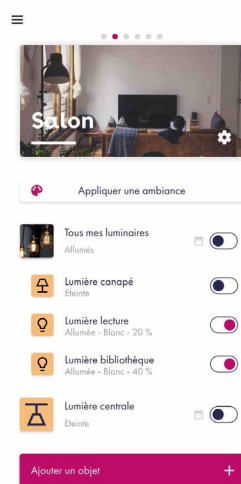
Une gamme complète d'objets connectés pilotés depuis une seule appli



Otío Home propose une application mobile unique, accessible gratuitement sous IOS et Android, pour piloter tous les objets connectés de la maison, localement ou à distance, depuis un smartphone ou un assistant vocal. Dès le lancement du programme, les utilisateurs auront accès à une gamme étendue d'objets connectés : éclairages, prises programmables, modules pour volets roulants, ou encore chauffage, caméras de surveillance, capteurs d'ouverture de porte...

Le champ de l'application a ensuite vocation à s'enrichir rapidement en intégrant de **nouvelles innovations** qui accompagneront de nouveaux **usages des familles ou des seniors** et à s'ouvrir à des solutions développées par d'autres acteurs. L'interopérabilité et l'ouverture sont en effet au cœur de la stratégie IoT du Groupe HBF.

Des solutions fiables, simples et sécurisées



Le programme Otio Home fonctionne grâce à une infrastructure développée par le Groupe HBF, le Cloud HBF, sur lequel sont hébergées l'ensemble des données, et à une passerelle multi-protocoles et multi-radios qui permet l'interopérabilité des services. Avec Otio Home, les utilisateurs disposent d'une nouvelle solution fiable et intuitive pour vivre en toute simplicité leur maison connectée. Le Groupe HBF leur garantit en plus un système totalement sécurisé qui respecte leurs données personnelles, puisque le Cloud HBF est hébergé en Europe.

"2019 constitue pour HBF une étape importante annonce Gweltas Radenac, Directeur du Programme IoT, avec d'une part le lancement du Cloud HBF sur Microsoft Azure, la disponibilité des objets connectés et des API permettant à des tiers de bâtir de nouveaux services et d'autre part, le lancement de Otio Home qui vient fédérer

tous les usages du Smart Home sous une même bannière.

Cette innovation renforce le positionnement du Groupe HBF, au travers de sa marque Otio, comme un expert de la maison intelligente qui accompagne ses habitants vers plus de simplicité et de confort au quotidien. Pour démocratiser cette maison toujours mieux connectée, le Groupe HBF développe de nouvelles solutions technologiques et construit des complémentarités avec les acteurs les plus innovants du secteur du Smart Home. C'est pourquoi, pour sa première participation à VivaTech, le Groupe est accompagné sur son stand par six start-ups du secteur.

Enfin, le Groupe HBF profite du pré-lancement du programme Otio Home, à l'occasion de VivaTech 2019, pour dévoiler la nouvelle identité de sa marque Otio. Cette nouvelle identité visuelle se compose notamment d'un logo et d'une charte graphique résolument plus moderne, qui véhiculent les nouvelles valeurs de la marque portée par le courant Home Sweet Home. Ce nouveau design met d'avantage l'accent sur l'accessibilité et la simplicité d'usages des solutions proposées par la marque ainsi que la sécurité et la fiabilité qu'elles apportent.

A propos de HBF

Le Groupe français HBF s'est imposé en 23 ans comme le spécialiste de la conception et distribution de matériel électrique. Il est aujourd'hui présent dans 3 domaines d'activités : l'équipement électrique, l'éclairage, le confort et la sécurité. Le Groupe HBF a placé l'innovation au cœur de sa stratégie de développement et a créé un département R&D totalement intégré au Groupe. Le Groupe HBF s'appuie aujourd'hui sur un réseau composé d'une dizaine de filiales en France et à l'étranger, lui permettant de se développer à l'export. Il compte 250 collaborateurs à travers le monde pour un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros.

A propos d'Otio

Depuis presque 30 ans, Otio marque du Groupe français HBF, conçoit et distribue des solutions qui facilitent le quotidien de tous les membres de la famille. Précurseur dans la mesure de l'environnement à sa création au début des années 90. Otio propose plus largement depuis les années 2000, des solutions qui permettent d'automatiser les actions du quotidien, et d'apporter confort et sécurité aux habitants de la maison. Partisan du confort pour tous au quotidien, Otio lance aujourd'hui sa nouvelle application mobile : Otio Home, qui permet de piloter une gamme complète d'objets connectés depuis un smartphone, en proposant une expérience inédite et unique.

CONTACTS PRESSE

Agence TousPublics

Karine Clauzade - 07 86 81 55 79 - k.clauzade@fouspublics.com

Emmanuelle Georges - 06 45 64 01 27 - e.georges@fouspublics.com

HBF Otio - Elodie Hernandez – Direction de la communication - 06 85 82 79 32 - presse@groupehbf.com
