



Communiqué de presse

ACTUALITÉ MOBILE WORLD CONGRESS 2016

Maison intelligente : OTIO connecte 1 million d'objets au réseau mondial SIGFOX

Barcelone, 22 février 2016 – OTIO filiale du Groupe HBF, spécialisé dans l'équipement électrique, l'éclairage et la domotique, choisit le réseau SIGFOX pour déployer une nouvelle offre européenne d'objets connectés.

Le Groupe HBF, sous sa marque OTIO, commercialise depuis plusieurs années des équipements domotiques et sécurité sans fil. Six millions de produits ont été vendus en grande distribution et dans les circuits spécialisés. Fort de cette expérience de leader dans le domaine des solutions pour la maison, le Groupe HBF a décidé de développer une nouvelle offre d'objets connectés utilisant le réseau SIGFOX.

Les produits de la gamme connectée OTIO ALERT permettent de détecter les incidents domestiques tels qu'une émission de fumée ou de monoxyde de carbone, un pic de température, une coupure de courant ou une intrusion dans la maison, et informent immédiatement les utilisateurs par SMS.

Après une première phase de test concluante, le [Groupe HBF](#) s'engage avec SIGFOX sur un contrat de connectivité portant sur un million de pièces [OTIO ALERT](#) destinées aux marchés français et européen (Espagne et Allemagne dans un premier temps).

En France et en Espagne, le Groupe HBF bénéficie de la qualité de service du réseau SIGFOX, disponible à l'échelle nationale. SIGFOX, qui offre aujourd'hui la couverture réseau la plus large au monde et a récemment annoncé son déploiement en Allemagne, contribue ainsi à accélérer le déploiement international de l'offre OTIO ALERT.

La gamme comptera une centaine de références d'ici à 2020, conçue par le centre de R&D de la marque, en collaboration étroite avec un écosystème de start-ups et de partenaires technologiques déployés autour de SIGFOX et du Groupe HBF.

Conçus et assemblés en France, les produits certifiés SIGFOX Ready seront en vente en grande distribution et auprès des professionnels à partir de septembre 2016. La certification SIGFOX Ready garantit la compatibilité des appareils sur l'ensemble du réseau SIGFOX et une connectivité transparente pour les utilisateurs.

En offrant aux fabricants d'objets connectés l'accès à un large panel de partenaires pour le choix des composants radio, SIGFOX reste le seul service de communication IoT bas débit et basse consommation capable de soutenir une production de grands volumes, nécessaire à la commercialisation en grande distribution.

« SIGFOX demeure le seul réseau capable d'accueillir une offre produit commercialisable en grande distribution sur plusieurs pays. Au-delà de la qualité du réseau que nous avons pu constater, c'est aussi et avant tout la puissance de son modèle économique qui nous a séduits : un contrat unique, sans notion de roaming, pour le déploiement d'une offre internationale et compétitive » explique Marc Bergougnoux, directeur général du Groupe HBF.

« Nous sommes fiers de pouvoir accompagner OTIO dans sa logique de développement à l'international et de conforter sa position d'entreprise innovante dans les quatorze pays où nous sommes déjà présents, » déclare Stuart Lodge, directeur des ventes



internationales de SIGFOX. « *La nouvelle offre OTIO ALERT illustre parfaitement les avantages concurrentiels de la connectivité SIGFOX : une très grande autonomie sur pile et une solution ne nécessitant pas de boîtier dédié, véritable problème des appareils domotiques existants. Dès que la pile est insérée dans l'objet, celui-ci est immédiatement connecté au réseau !* ».

À propos de SIGFOX

SIGFOX est l'unique fournisseur d'un service de communication mondial dédié à l'Internet des Objets (IoT). Son réseau complète les offres de connexion haut-débit existantes en fournissant une transmission bidirectionnelle économique et basse consommation de courts messages, sur de longues distances. En levant les freins du coût et de la consommation d'énergie, le réseau SIGFOX permet une large implémentation de l'IoT. Le réseau global SIGFOX, déployé via le partenariat SIGFOX Network Operator™, s'étend sur 14 pays et couvre d'ores et déjà plus d'1,2 million de km². Plus de 7 millions d'objets sont déjà enregistrés sur le réseau. SIGFOX, dont le siège est situé à Labège (Toulouse), a implanté des bureaux à Paris, Boston, Dubaï, Madrid, Munich, San Francisco et Singapour. Pour plus d'informations : <http://www.sigfox.com> - Suivez nous sur Twitter @SIGFOX

A propos d'Otio :

Basé à Auterive, en région toulousaine, OTIO développe des solutions innovantes pour la maison (contrôle d'accès, gestion de l'éclairage, chauffage et sécurité). Marque phare du Groupe HBF, OTIO a acquis depuis 25 ans une forte expertise dans la conception et la distribution de produits dans l'univers domotique, confort et sécurité, à destination du grand public et des professionnels. A la pointe de l'innovation, Otio s'ouvre également à de nouveaux segments de marché tels que les objets connectés et la silver économie. Depuis 2014, OTIO accompagne le skipper Kito de Pavant dans ses courses au large à travers le monde, et prendra notamment part au Vendée Globe, à la fin de l'année. Véritable laboratoire d'expérimentation, nos équipes sont persuadées que si nos produits sont capables de faire le tour du monde, et d'être éprouvés dans les conditions les plus extrêmes, alors ils apporteront entière satisfaction et fiabilité aux consommateurs. www.labs.otio.com

Contacts Presse SIGFOX :

Laurence Collet, responsable des Relations Presse SIGFOX
Laurence.collet@sigfox.com - M: +33 7 86 27 36 43

Anne Kassubeck, Attachée de presse
annekassubeck@gmail.com - M: + 33 6 86 99 53 26

Contacts Communication Otio :

Elodie Hernandez, chargée de communication Groupe
Elodie.hernandez@groupehbf.com - M: +33 6 85 82 79 32